



Der EAT CLUB ist **DIE FOOD-CONTENT-AGENTUR** der Mediengruppe und versteht sich als Genussumfeld und Inspirationsquelle. Mit seinen Inhalten bietet er eine breite Palette an **Rezepten, spannenden Hintergrundinformationen und witzigen Streitfragen rund um die Themen Essen, Kochen und Backen.**

Inklusive Testküche, Film- und Fotostudio veranstaltet der EAT CLUB außerdem **Events, Workshops und Webinare.**

## Crossmedial



78 % WEIBLICH

8,2 % IM ALTER VON 14-29

23,7 % IM ALTER VON 30-49

68,1 % IM ALTER VON ≥ 50

Ø 3.700 € HHNE

Quelle: b4p 2025



45 TSD.  
DRUCKAUFLAGE\*



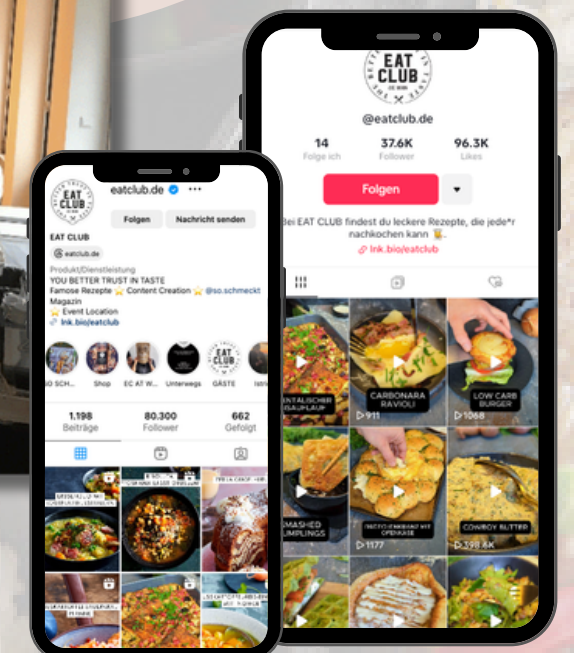
115 TSD.  
INSTAGRAM FOLLOWER:INNEN\*\*



43,6 TSD.  
TIKTOK FOLLOWER:INNEN\*\*



15,5 TSD.  
NEWSLETTER-ABONNENT:INNEN\*\*



\*Quelle: Verlagsangabe, 2025 |

\*\* Quelle: CoCoCo Datenerhebung Apr 2026