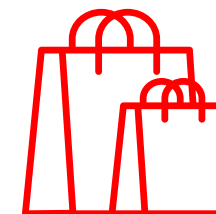


# DONNA

DONNA begleitet ihre authentischen, anspruchsvollen Leser:innen in ihrem Leben und ist dabei **DAS LIFESTYLE-MAGAZIN FÜR DIE MODERNE FRAU.**

Im Fokus stehen Inhalte, die Frauen in der Lebensmitte inspirieren, stärken und ihnen **praktische Tipps** für einen bewussten und stilvollen Lebensstil bieten. Neben **Lifestyle-Themen** werden auch **gesellschaftliche und persönliche Themen** einfühlsam behandelt.



## Online



83 % WEIBLICH  
 28 % IM ALTER VON 14-29  
 38,7 % IM ALTER VON 30-49  
 33,3 % IM ALTER VON ≥ 50  
 Ø 4.038 € HHNE

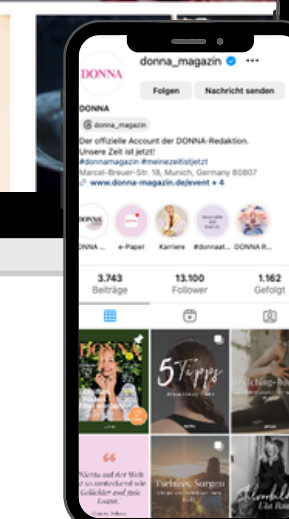
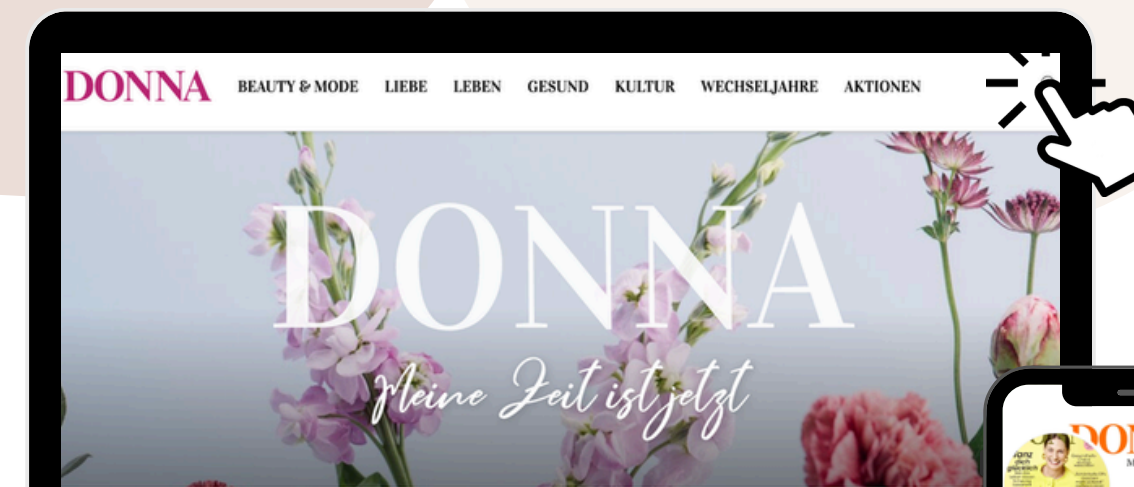
Quelle: b4p 2025

## Print



88 % WEIBLICH  
 16,5 % IM ALTER VON 14-29  
 26,4 % IM ALTER VON 30-49  
 57,1 % IM ALTER VON ≥ 50

Quelle: b4p 2025



300,4 TSD.  
PAGE IMPRESSIONS PRO MONAT\*



60,7 TSD.  
UNIQUE USER PRO MONAT\*



70,1 TSD.  
VERKAUFTE PRINT AUFLAGE\*\*



15,2 TSD.  
INSTAGRAM FOLLOWER:INNEN\*\*\*



26 TSD.  
FACEBOOK FOLLOWER:INNEN\*\*\*

\*Durchschnittswert der letzten 12 Monate, Stand Apr 2026 | \*\*Quelle: IVW, 2025 IIII

\*\*\*Quelle: CoCoCo Datenerhebung Apr 2026