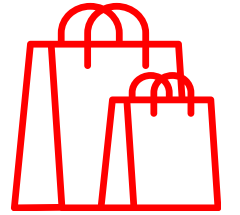


myself

Lifestyle | Auszug



Online



67 % WEIBLICH
23,4 % IM ALTER VON 14-29
30,4 % IM ALTER VON 30-49
46,2 % IM ALTER VON ≥ 50
Ø 3.398 € HHNE

Quelle: b4p 2025

Print



85 % WEIBLICH
24,7 % IM ALTER VON 14-29
47,7 % IM ALTER VON 30-49
27,6 % IM ALTER VON ≥ 50
Ø 3.592 € HHNE

Quelle: b4p 2025

myself ist die Marke für moderne, authentische Frauen und bietet **JOURNALISTISCHE QUALITÄT FÜR LEBENSNAHE THEMEN.**

Die Inhalte reichen von **Mode- und Beauty-Tipps** über Berichte zu **Gesundheit und Fitness** bis hin zu **Karriereberatung, Beziehungsthemen und Persönlichkeitsentwicklung**. Unter dem Motto **“Wir machen Frauen stark”** inspirieren die myself Social Media Kanäle User:innen dazu, Selbstzweifel abzulegen und mehr Selbstvertrauen zu entwickeln.



1,1 MIO.
PAGE IMPRESSIONS PRO MONAT*



82,5 TSD.
VERKAUFTE PRINT AUFLAGE**



30,7 TSD.
INSTAGRAM FOLLOWER:INNEN***



95,2 TSD.
FACEBOOK FOLLOWER:INNEN***



4,7 TSD.
TIK TOK FOLLOWER:INNEN***

*Durchschnittswert der letzten 12 Monate, Stand Jan 2026 | **Quelle: IVW, 2025 II

***Quelle: CoCoCo Datenerhebung Jan 2026

