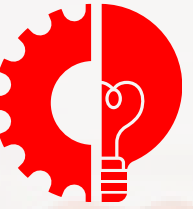
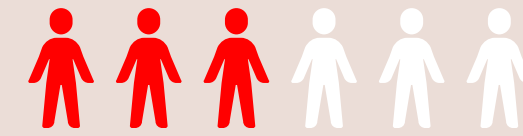


IMTEST



Online



56 % MÄNNLICH
 5,8 % IM ALTER VON 14-29
 36,7 % IM ALTER VON 30-49
 57,5 % IM ALTER VON ≥ 50
 Ø 3.436 € HHNE

Quelle: b4p 2025

IMTEST bietet Orientierung und Inspiration bei der Auswahl von Produkten und Services des täglichen Bedarfs und ist damit

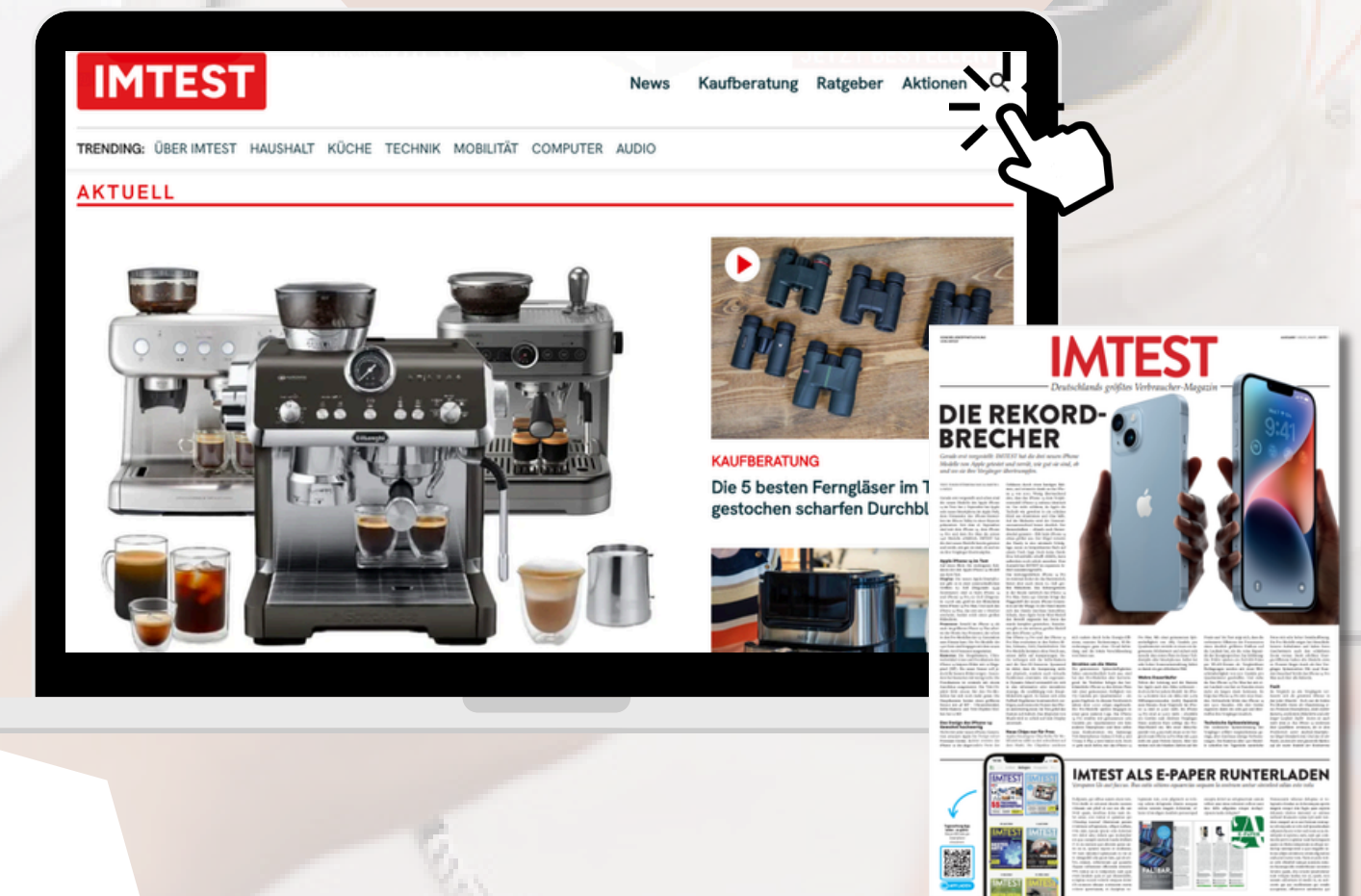
DAS VERBRAUCHERMAGAZIN DER MEDIENGRUPPE.

Redaktionelle Schwerpunkte sind umfangreiche

Vergleichstests, Erhebungen, Einzeltest & Beratung mit

hohem Nutzwert für Verbraucher:innen in einem

Themenspektrum von **Auto über Reisebüro bis Zahnbürste.**



2,2 MIO.
PAGE IMPRESSIONS PRO MONAT*



1,3 MIO.
UNIQUE USER PRO MONAT*



3,1 MIO.
POTENZIELLE LESER:INNEN
DES TAGESZEITUNGS-4-
SEITERS (1X IM MONAT)**

*Durchschnittswert der letzten 12 Monate, Stand Apr 2026

**Quelle: b4p 2025 II