

# myself

myself ist die Marke für moderne, authentische Frauen und bietet **JOURNALISTISCHE QUALITÄT FÜR LEBENSNAHE THEMEN.**

Die Inhalte reichen von **Mode- und Beauty-Tipps** über Berichte zu **Gesundheit und Fitness** bis hin zu **Karriereberatung, Beziehungsthemen und Persönlichkeitsentwicklung.** Unter dem Motto **“Wir machen Frauen stark”** inspirieren die myself Social Media Kanäle User:innen dazu, Selbstzweifel abzulegen und mehr Selbstvertrauen zu entwickeln.

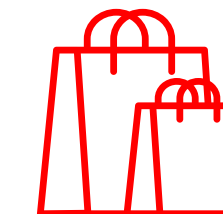
## Online



67 % WEIBLICH  
 23,4 % IM ALTER VON 14-29  
 30,4 % IM ALTER VON 30-49  
 46,2 % IM ALTER VON ≥ 50  
 Ø 3,398 € HHNE

Quelle: b4p 2025

## Print



85 % WEIBLICH  
 24,7 % IM ALTER VON 14-29  
 47,7 % IM ALTER VON 30-49  
 27,6 % IM ALTER VON ≥ 50  
 Ø 3.592 € HHNE

Quelle: b4p 2025



72,7 TSD.  
 VERKAUFTE PRINT AUFLAGE\*\*



30,9 TSD.  
 INSTAGRAM FOLLOWER:INNEN\*\*\*



95,4 TSD.  
 FACEBOOK FOLLOWER:INNEN\*\*\*



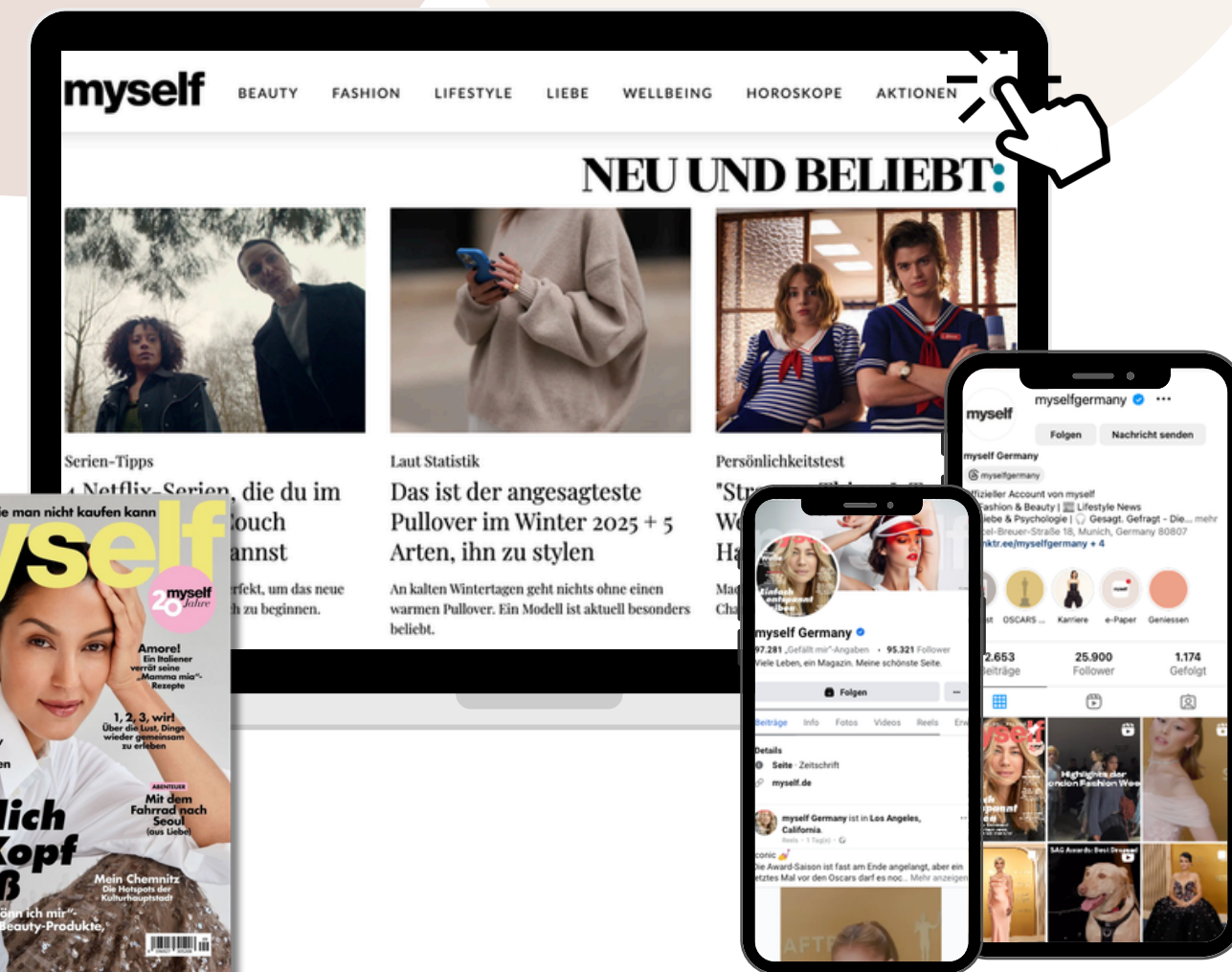
4,8 TSD.  
 TIK TOK FOLLOWER:INNEN\*\*\*



856,8 TSD.  
 PAGE IMPRESSIONS PRO MONAT\*



247,1 TSD.  
 UNIQUE USER PRO MONAT\*



\*Durchschnittswert der letzten 12 Monate, Stand Apr 2026 | \*\*Quelle: IVW, 2025 IIII

\*\*\*Quelle: CoCoCo Datenerhebung Apr 2026