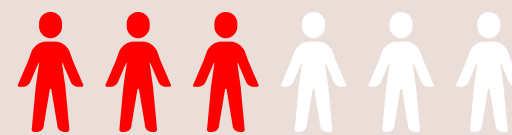




TV DIGITAL ist **DAS INNOVATIVE MEDIUM FÜR TV- UND ENTERTAINMENT-FANS** und ist damit die Adresse für aktuelle TV-News. Die Plattform richtet sich an TV-affine Zielgruppen, die sich schnell und zuverlässig über das **laufende Fernsehprogramm**, **spannende TV-Formate** und das **aktuelle Promi-Geschehen** der deutschen Fernsehlandschaft informieren möchten.

Der inhaltliche Fokus liegt konsequent auf dem TV-Geschehen, wird aber ergänzt durch **aktuelle Auto-Themen**, die besonders technik- und lifestyleaffine Leser:innen ansprechen.

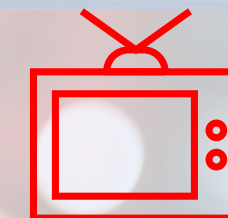
Online



57 % MÄNNLICH
 19,1 % IM ALTER VON 14-29
 31,8 % IM ALTER VON 30-49
 49,1 % IM ALTER VON ≥ 50
 Ø 3.368€ HHNE

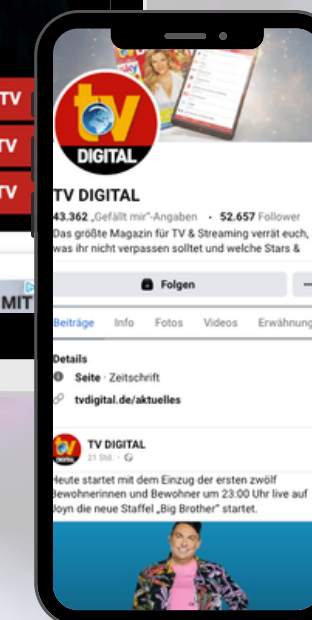
Quelle: b4p 2025

Print



63 % MÄNNLICH
 18,5 % IM ALTER VON 14-29
 29,9 % IM ALTER VON 30-49
 51,5 % IM ALTER VON ≥ 50

Quelle: b4p 2025



1,4 MIO.
PAGE IMPRESSIONS PRO MONAT*



499,4 TSD.
UNIQUE USER PRO MONAT*



613,8 TSD.
VERKAUFTE PRINT AUFLAGE**



52,3 TSD.
FACEBOOK FOLLOWER:INNEN***

*Durchschnittswert der letzten 12 Monate, Stand Apr 2026 | **Quelle: IVW, 2025 IIII

***Quelle: CoCoCo Datenerhebung Apr 2026