



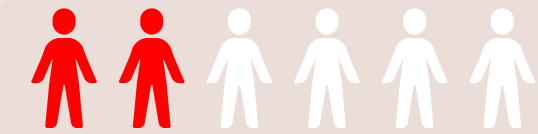
LECKERSCHMECKER



Auf Leckerschmecker.me und den dazugehörigen Social Media Channels **TREFFEN REZEPTE AUF REICHWEITENPOWER**. Mit einer bunten Mischung aus traditioneller Hausmannskost und modernen, kreativen Gerichten wird eine breitgefächerte Zielgruppe angesprochen.

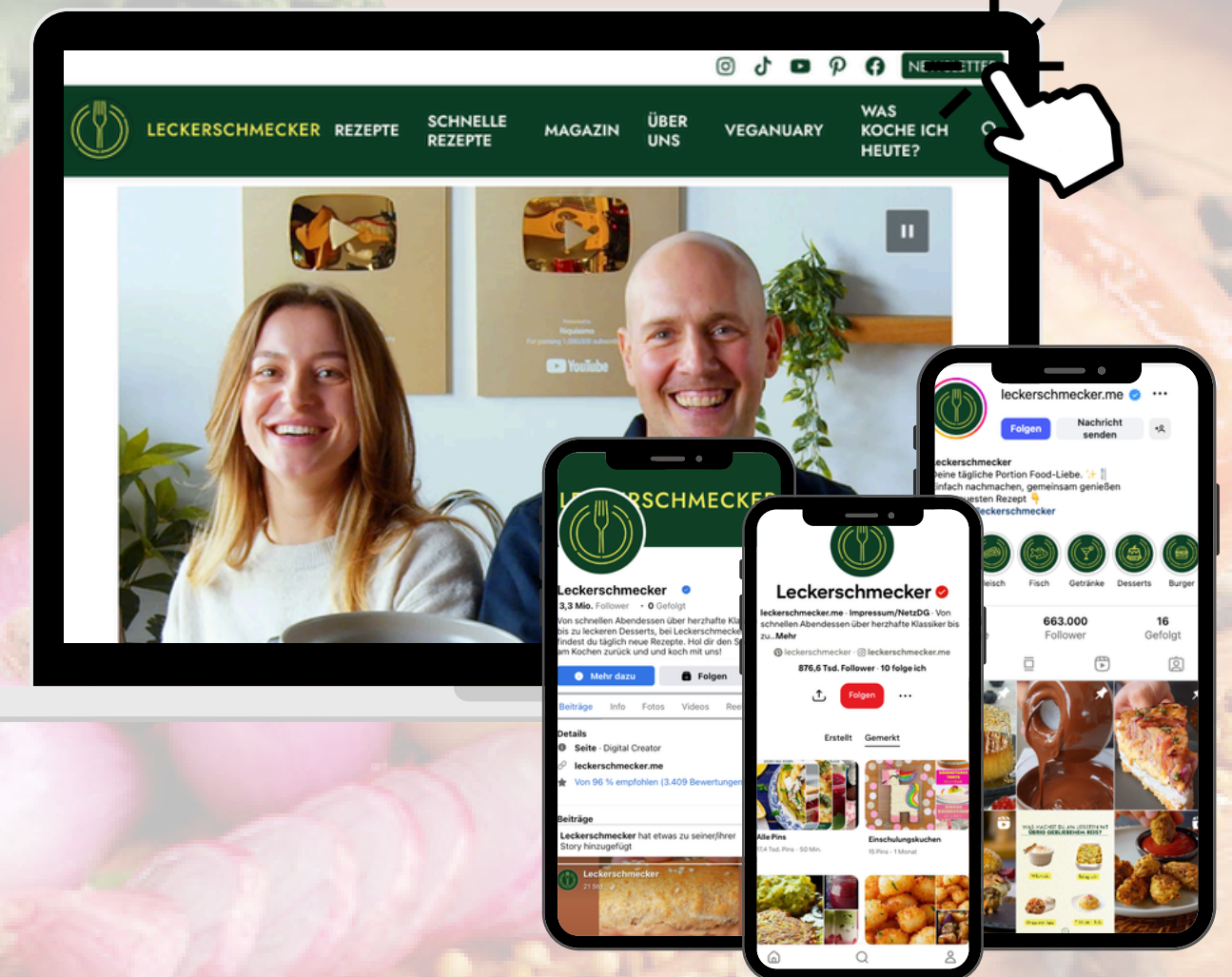
Nutzer:innen finden hier neben **leckeren Rezepten und Schritt-für-Schritt-Anleitungen** auch Inhalte zu Themen wie **Küchenutensilien, Lebensmittelkunde oder Ernährungstrends**.

Online



75 % WEIBLICH
25 % MÄNNLICH
IM ALTER VON 25 - 64

Quelle: Angabe der Redaktion



21,9 MIO.
PAGE IMPRESSIONS PRO MONAT*



5,4 MIO.
UNIQUE USER PRO MONAT*



656 TSD.
INSTAGRAM FOLLOWER:INNEN**



3,3 MIO.
FACEBOOK FOLLOWER:INNEN**



876,8 TSD.
PINTEREST FOLLOWER:INNEN**



89,6 TSD.
NEWSLETTER-ABONNENT:INNEN**

*Durchschnittswert der letzten 12 Monate, Stand Apr 2026

**Quelle: CoCoCo Datenerhebung Apr 2026