



BILD der FRAU ist **DEUTSCHLANDS REICHWEITENSTÄRKSTES FRAUENMAGAZIN** für inspirierende, lebensnahe Berichterstattung.

Die Inhalte umfassen eine Mischung aus **Garten-, Lifestyle- und Gesundheitsthemen, Mode- und Beauty-Tipps** sowie **Rezepten und Ratgebern für den Alltag**. Mit ihrer breiten Themenpalette unterstützt Bild der Frau Frauen in allen Lebensbereichen.

Online



73 % WEIBLICH
7,4 % IM ALTER VON 14-29
19,2 % IM ALTER VON 30-49
73,4 % IM ALTER VON ≥ 50
Ø 3,376 € HHNE

Quelle: b4p 2025

Print



94 % WEIBLICH
3,1 % IM ALTER VON 14-29
16,5 % IM ALTER VON 30-49
80,4 % IM ALTER VON ≥ 50
Ø 3.002 € HHNE

Quelle: b4p 2025



307 TSD. VERKAUFTE PRINT AUFLAGE**



55,5 TSD. INSTAGRAM FOLLOWER:INNEN***



451,8 TSD. FACEBOOK FOLLOWER:INNEN***



205,8 TSD. PINTEREST FOLLOWER:INNEN***



13 MIO. PAGE IMPRESSIONS PRO MONAT*



2,4 MIO. UNIQUE USER PRO MONAT*

*Durchschnittswert der letzten 12 Monate, Stand Apr 2026 | **Quelle: IVW, 2025 IIII

***Quelle: CoCoCo Datenerhebung Apr 2026

