



## Online



51 % MÄNNLICH  
6,3 % IM ALTER VON 14-29  
17,4 % IM ALTER VON 30-49  
76,3 % IM ALTER VON  $\geq 50$   
Ø 3.616 € HHNE

Quelle: b4p 2025

## Print



53 % WEIBLICH  
10,5 % IM ALTER VON 14-29  
27,3 % IM ALTER VON 30-49  
62,2 % IM ALTER VON  $\geq 50$

Quelle: b4p 2025

Die Plattform unterstützt als **DAS TV-UMFELD FÜR DIE BREITE ZIELGRUPPE** dabei, das **Fernsehprogramm** schnell und übersichtlich einzusehen, sich über die **neuesten Filme und Serien** zu informieren und Empfehlungen zu erhalten.

Die Leser:innen finden zusätzlich ergänzende Inhalte wie **Nachrichten aus der Welt des Fernsehens, Berichte über Stars und Sternchen sowie Neuigkeiten aus der Entertainmentbranche.**



693,6 TSD.  
PAGE IMPRESSIONS PRO MONAT\*



687,1 TSD.  
VERKAUFTE PRINT AUFLAGE\*\*



118,2 TSD.  
FACEBOOK FOLLOWER:INNEN\*\*\*

\*Durchschnittswert der letzten 12 Monate, Stand Jan 2026 | \*\*Quelle: IVW, 2025 II  
\*\*\*Quelle: CoCoCo Datenerhebung Jan 2026

